Inside RSE

2ème EDITION



La RSE, de l'engagement à l'impact concret en Guinée.

Au coeur de la RSE, l'avenir se construit

ÉQUIPE PILOTE



Fodé TOURE
Superviseur Principal



Mamadou Aliou SOUARE
Superviseur Principal Adjoint



Faya Pascal DEMBADOUNO
Commissaire Général



Valentine TRAORE
Chargée de Communication



Sonassa KONATE
Chargée de Sponsoring & Partenariats



Dalanda SOW
Chargée de Sponsoring & Partenariats



Jacques GUILAVOGUI
Chargé de la Logistique



Binta CISSE
Chargée des Finances

INSIDE RSE : La plateforme de référence de la RSE en Guinée

La première édition d'INSIDE RSE, tenue le 05 novembre 2025 à l'Hôtel Noom, a connu un succès retentissant avec plus de 250 participants issus du secteur privé, des institutions publiques, des ONG, des médias et du monde académique. Fort de cet élan, le comité d'organisation vous invite à rejoindre l'aventure INSIDE RSE 2026 en tant que sponsor ou partenaire stratégique, pour une deuxième édition encore plus ambitieuse.

Edition 2025 en quelques chiffres...

250+
Participants Édition 2025

6
Panels & Ateliers

300
Magazines distribués

15+
Médias partenaires

Ils étaient avec nous à la Première Édition 2025

Sponsors

AGEE Agence Guinéenne d'Evaluations Environnementales
SUNU Assurances
AGL Africa Global Logistics
FirstBank Guinée
orange
ES

Partenaires

billetfacile Trop facile !
6com.
PERFECT
SIGNS & BEYOND
INADER
DM Design Motivation
GUINUTY



1. CONTEXTE & JUSTIFICATION

À l'heure où les défis environnementaux, sociaux et économiques se font de plus en plus pressants, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) cesse d'être une simple action philanthropique pour devenir un impératif stratégique. Désormais inscrite dans une dynamique de performance globale, elle engage les organisations à conjuguer viabilité économique, équité sociale et préservation des écosystèmes.

La RSE constitue un outil stratégique essentiel permettant notamment de transformer les contraintes sociales, environnementales et économiques en opportunités de développement, d'accompagner la croissance dans les secteurs minier, énergétique, industriel et financier et de renforcer la transparence, la gouvernance responsable et la création de valeur partagée.

En République de Guinée, malgré un potentiel économique significatif, notamment dans les secteurs minier, énergétique, industriel, financier, et des services, la RSE peine à être suffisamment structurée. Elle est souvent appréhendée comme une intervention ponctuelle au lieu d'un véritable levier de transformation durable. Cette situation s'explique notamment par l'absence d'un cadre réglementaire formel, la faible valorisation des initiatives existantes ainsi que le manque d'espaces dédiés à l'échange et au partage d'expériences.

Dans ce contexte, INSIDE RSE a été pensé et conçu pour répondre à un besoin fondamental : créer une plateforme nationale de dialogue, de valorisation et de partage de bonnes pratiques pour une meilleure structuration des démarches RSE. Il se veut également un cadre de renforcement de capacités des acteurs ou responsables des questions de responsabilité et de durabilité au sein des entités, afin de leur permettre de poser des actions avec plus d'impacts.
Fort du succès de la première édition, INSIDE RSE est désormais un rendez-vous corporate annuel, traduisant ainsi la volonté de maintenir une dynamique continue, de renforcer l'impact des actions et d'inscrire durablement la RSE dans l'agenda de développement national.

Cette deuxième édition ambitionne de franchir un cap important en élargissant son audience, en approfondissant ses thématiques et en renforçant ses synergies avec les acteurs corporate. Elle se distinguera par une évolution majeure, caractérisée par la mise en œuvre des actions concrètes en amont, notamment la réalisation d'une session de formation et la mise en place d'une pépinière pour la restauration de la mangrove de Gbessia.

Pourquoi une 2ème édition ?

- Capitaliser sur la dynamique créée en 2025 ;
- Répondre aux recommandations des participants ;
- Intégrer une dimension internationale plus forte ;
- Ancrer INSIDE RSE comme référence annuelle incontournable.

Quelle vision pour INSIDE RSE ?

Positionner **INSIDE RSE** comme la rencontre corporate de référence en Guinée sur la responsabilité sociétale, la durabilité, l'investissement responsable et les partenariats à impact.





2. OBJECTIFS

Objectif global

Consolider INSIDE RSE comme la tribune nationale officielle pour la valorisation des initiatives RSE et l'échange de bonnes pratiques, en vue d'une meilleure structuration des actions portées par les entreprises et institutions guinéennes, tout en favorisant un dialogue constructif entre toutes les parties prenantes utiles.

Objectifs spécifiques

- Formation des Chefs d'entreprises, Responsable RSE, Développement Durable et Communication.

- Offrir un cadre de partage de bonnes pratiques, d'outils de pilotage et d'expériences réussies en matière de responsabilité sociétale, conformes aux normes internationales ;

- Encourager des initiatives RSE à fort impact mises en place durant ces cinq dernières années sur le territoire guinéen ;

- Renforcer les capacités des Responsables RSE, Communication, Conformité et Développement durable sur les enjeux prioritaires de la RSE en Afrique ;

- Accroître la visibilité des entreprises engagées grâce à un dispositif intégré combinant événement, magazine, plateforme web et contenus post-événement.

- Promouvoir les opportunités d'impact liées à la finance durable, au crédit carbone et à la gouvernance responsable.

- Faire une campagne de plaidoyer pour l'élaboration d'une politique nationale cohérente et incitative pour la RSE en Guinée.

3. PRINCIPALES ACTIVITES

AVANT LA CEREMONIE : (Septembre - Octobre 2026)

- Session de formation des Responsables RSE, Communication & Développement Durable.
- Mise en place d'une pépinière pour la restauration de la mangrove de Gbessia

PENDANT LA CEREMONIE : Jeudi 05 Novembre 2026

- **Session inaugurale**

Cérémonie d'ouverture officielle avec intervention de hautes personnalités institutionnelles et du monde des affaires guinéen, suivie d'un panel de haut niveau sur la thématique centrale.

- **Partage d'une expertise internationale**

RSE & Contenu Local : Comment Bâtir une Réussite Partagée entre Entreprises et Communautés en Guinée ?

De l'obligation à l'opportunité : transformer l'emploi, la formation et l'achat en moteurs de performance durable pour l'entreprise et de développement pour la Guinée.

- **Elles nous inspirent - ces bonnes pratiques**

Présentation des expériences RSE réussies, illustrant la volonté et l'engagement des entreprises et institutions exemplaires.

- **Présentation des Rapports d'activité**

Séance de présentation des rapports d'activités menées en amont au compte de cette édition.

- **Prix Impact Social**

Distinctions de cinq entreprises exemplaires pour la pertinence et l'impact de eurs initiatives RSE.

- **La Minute du Plaidoyer**

Présentation d'une proposition de plaidoyer pour l'élaboration d'une politique nationale cohérente et incitative en faveur de la RSE en Guinée.

- **Publications & Communication**

Distribution de 500 exemplaires de la 2ème édition du Magazine INSIDE RSE.

- **Réseautage B2B**

Séance de networking et d'échanges B2B entre entreprises, décideurs et experts.





4. PARTIES PRENANTES

Secteur Privé

- Entreprises des secteurs minier, énergétique, bancaire, télécommunications, logistique, industries, BTP, services, etc.
- PME & startups engagées dans le développement durable
- Cabinets conseil et experts RSE

Institutions Publiques

- Ministères et agences gouvernementales
- Institutions internationales (ONU, Banque Mondiale, ONUDI)
- Agences régulatrices sectorielles (CGE & CCIAG)

Société Civile & Académique

- ONG & Associations de développement
- Universités & grandes écoles (intégration RSE dans les cursus)
- Médias et leaders d'opinion.

5- DATE & LIEU :

Jeudi 05 Novembre 2026 à Noom Hôtel.

6-RESULTATS ATTENDUS



OS1 – Sensibilisation stratégique à la RSE : À l'issue de cette édition, au moins 200 décideurs et responsables issus du secteur privé, des institutions publiques et de la société civile auront été exposés à une argumentation structurée positionnant la RSE comme un levier de performance durable, de compétitivité et de stabilité sociale.

OS2 – Partage de bonnes pratiques & outils de pilotage : Un référentiel opérationnel de bonnes pratiques RSE, aligné sur les normes internationales (ISO 26000, GRI, ODD), aura été partagé avec les participants à travers le panel et les présentations. Les entreprises repartiront avec des outils concrets de pilotage, d'évaluation et de reporting directement actionnables.

OS3 – Valorisation des initiatives RSE à fort impact : Cinq initiatives RSE à fort impact, réalisées durant les cinq dernières années, auront été identifiées, documentées et mises en lumière lors de l'événement.

OS4 – Renforcement des capacités professionnelles : Les Responsables RSE, Communication, Conformité et Développement durable des organisations auront bénéficié d'une session de montée en compétences sur les enjeux prioritaires de la RSE en Afrique, leur permettant d'exercer leurs fonctions avec plus

OS5 – Visibilité et rayonnement des entreprises engagées : Les entreprises partenaires et sponsors bénéficieront d'une exposition multi-canal à fort impact : présence à l'événement, publication dans le Magazine INSIDE RSE, sur le web et une large diffusion de contenus post-événement, pour leur engagement RSE auprès d'une audience qualifiée de décideurs.

OS6 – Promotion de la finance durable et du crédit carbone : Les participants auront acquis une compréhension structurée des mécanismes de finance durable, de crédit carbone et de gouvernance responsable disponibles sur le continent africain, et seront en mesure d'identifier les opportunités de financement adaptées à leurs projets RSE.

OS7 – Plaidoyer pour une politique nationale RSE : Un mémo de plaidoyer, synthétisant les recommandations issues des panels et ateliers, aura été formalisé et transmis aux autorités compétentes, appelant à l'élaboration d'une politique nationale cohérente, incitative et adaptée au contexte économique guinéen.





7- OPPORTUNITES DE SPONSORING

PLATINE | 150 000 000 GNF

Avantages inclus :

- Annonce de Sponsoring & Enjeux de participation
- Prise de parole lors de l'ouverture officielle
- Intervention de votre DG/DGA sur la thématique principale
- Logo en 1ère position sur tous les supports
- Pose de Kakémono en position centrale
- Diffusion exclusive de votre initiative RSE durant la cérémonie
- Triple page dans le Magazine INSIDE RSE
- Réunion VIP avec les autres décideurs participants
- Interview vidéo diffusée sur nos plateformes
- 30 invitations officielles + 5 pass VIP
- Buffet à volonté pour 15 invitations officielles
- Envoie de la photothèque et vidéo récapitulative de la cérémonie
- Mention dans le rapport de clôture



OR | 100 000 000 GNF



Avantages inclus :

- Annonce de Sponsoring & Enjeux de participation
- Prise de parole durant la cérémonie
- Logo en 2ème position sur tous les supports
- Pose de Kakémono en position visible
- Diffusion exclusive de votre initiative RSE durant la cérémonie
- Double page dans le Magazine INSIDE RSE
- Témoignage Sponsor dans le programme officiel
- 20 invitations officielles + 3 pass VIP
- Buffet à volonté pour 10 invitations officielles
- Envoie de la photothèque et vidéo récapitulative de la cérémonie
- Mention dans le rapport de clôture

ARGENT | 50 000 000 GNF



Avantages inclus :

- Annonce de Sponsoring & Enjeux de participation
- Logo sur tous les supports de communication
- Pose de Kakémono en position visible
- Témoignage Sponsor dans le programme officiel
- Page entière page dans le Magazine INSIDE RSE
- Témoignage Sponsor dans le programme officiel
- 10 invitations officielles + 2 pass VIP
- Buffet à volonté pour 5 invitations officielles
- Envoie de la photothèque et vidéo récapitulative de la cérémonie
- Mention dans le rapport de clôture

8-POURQUOI SOUTENIR CE PROJET ?

Soutenir INSIDE RSE 2026, va au-delà d'un investissement en communication. C'est un engagement stratégique qui génère des bénéfices concrets pour votre organisation.

📊 Visibilité & Image de Marque

- Exposition auprès de + de 200 décideurs et experts
- Couverture par une quinzaine de médias nationaux
- Visibilité durable via le magazine et le site web
- Positionnement comme acteur RSE de référence

🤝 Réseau & Influence

- Accès à un réseau qualifié de décideurs et experts
- Opportunités de partenariats stratégiques B2B
- Influence sur les politiques RSE nationales
- Association à une tribune institutionnelle crédible

🌍 Engagement & Conformité

- Démonstration de votre engagement RSE
- Contribution aux ODD et à l'Agenda 2063 de l'UA
- Alignement sur les attentes des investisseurs ESG

📝 Reporting & Valorisation

- Matériaux exploitables pour votre rapport RSE annuel
- Mention dans les publications officielles INSIDE RSE
- Attestation de participation et de soutien à l'initiative
- Accès prioritaire aux éditions futures



Ce projet repose sur une première édition déjà réalisée, documentée et crédible, avec des résultats concrets en termes de participation, de contenus, de visibilité et de partenariats. Cette édition offre une plateforme à forte valeur de réputation pour les entreprises souhaitant démontrer leur leadership, leur engagement ESG et leur ancrage territorial.

Il permet d'atteindre un public qualifié de décideurs, institutions, médias, experts et communautés d'intérêt, dans un cadre premium favorable aux relations d'affaires et d'influence.

9-GOUVERNANCE DU PROJET

INSIDE RSE 2026 est porté par un comité d'organisation dédié, appuyé par un comité stratégique regroupant d'experts sectoriels et représentants de partenaires. Cette architecture permettra d'assurer la qualité du contenu, la crédibilité institutionnelle, la mobilisation des intervenants et le suivi rigoureux des engagements pris avant, pendant et après l'événement.

La gestion du projet suit un plan d'action structuré en phases :

- Phase 1 – Consolidation des partenariats et sponsorings
- Phase 2 – Conception du programme, identification des intervenants
- Phase 3 – Communication et campagne de mobilisation et production du magazine
- Phase 4 – Organisation opérationnelle et logistique de l'évènement
- Phase 5 – Tenue de l'évènement et couverture médiatique
- Phase 6 – Évaluation, diffusion du rapport d'activité et recommandations.



10- FOCUS SUR INDICATEUR AFRICA, PORTEUR DE L'INITIATIVE

INDICATEUR AFRICA est un cabinet de conseil et d'accompagnement qui met son expertise au service du développement stratégique et opérationnel des entreprises et institutions africaines. Spécialisé dans la Communication 360°, le Marketing et la Gestion Commerciale, il allie créativité, rigueur et professionnalisme pour proposer des solutions adaptées aux réalités du terrain.

En effet, dans le cadre de notre engagement à porter des solutions durables en communication institutionnelle pour améliorer l'image des organisations africaines, nous avons estimé utile de mettre sur la table la problématique de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), un sujet de haute portée pour le développement socio-économique de la Guinée.

Cela dit, et pour la deuxième fois consécutive en Guinée, nous sommes enthousiastes de porter INSIDE RSE 2026 dont l'ambition est de sensibiliser les acteurs économiques à promouvoir la démarche RSE, gage de compétitivité et de durabilité pour toutes les parties prenantes.

620 09 19 85 / 621 63 77 73
hello@indicateurafrica.com
www.insiderse.com